

ידה בכל: גזית פרידמן מפיקה את החיים



ריינג'רים בחולות ניצנים באדיבות אבנ"י גזית

הסיפור האישי של גזית פרידמן יכול ללמד הרבה על תושייה ומוטיבציה, אבל הוא בעיקר צריך ללמד אתכם שכדי שהכנס או האירוע שלכם יהיו מוצלחים, אתם צריכים שהיא תפיק לכם אותם

סיפור הצלחה כזה נשמע כאילו נלקח מסרט הוליוודי טוב - גזית פרידמן עבדה במשך 29 שנה בתחום הגבייה. כשכירה הגיעה לתפקידים בכירים ביותר, עסקה בתקציבים, בכספים ועבדה בארגונים גדולים ומסועפים. אבל אז, לפני החלפת קידומת ביום הולדתה, במקום לקבל מתנה גדולה מהבוס, היא קיבלה שיחת פיטורים. ככה, באמצע החיים, פתאום צריך לחשב מסלול מחדש. במקביל חיפשה משפחה דרך להפתיע אותה לכבוד יום ההולדת, ותרה אחר מישהו שיודע לארגן ולהפיק אירועים שכאלה. רק שמישהו כזה לא היה בנמצא, לפחות לא מישהו שיודע לחבר יחד הפקה, תוכן וחשיבה מחוץ לקופסה.



מה יהפוך את הכנס שלכם למוצלח? המדריך לאירועים עסקיים

וככה, דווקא בנקודה שהייתה בקלות יכולה להיות מסומנת כשפל, התחילה הדרך החדשה של פרידמן. היא החליטה להקים את אבנ"י גזית - חברה שעוסקת בהפקת אירועים עסקיים, פרטיים וטיולים בכל רחבי הארץ. אבנ"י הם ראשי התיבות של אירועים באווירה נעימה ייחודית.

עכשיו, אחרי כמעט שני עשורים, התברר שחישוב המסלול הוכיח את עצמו, ופרידמן מפיקה תחת ידיה מאות אירועים בשנה במגוון תחומים. "אני עובדת בשלושה מישורים", היא מסבירה, "במישור הפרטי אני מפיקה חתונות, ימי הולדת, ימי נישואים, מסיבות פרישה ועוד. אני עובדת על כל האירועים שיש מגילאי 20 - 120, ואיני גולשת לאירועי ילדים, למעט בר ובת מצווה."



טיול סגווי בירושלים באדיבות אבנ"י גזית

במישור העסקי יודעת פרידמן להקים שורה ארוכה של אירועים בהתאם לצורכי הלקוח. "החל מימי כיף וימי הולדת לארגון", היא מוסיפה, "כנסים, השקות, אירועים לכבוד כניסה למשרדים חדשים ועוד".
ושלא תחשבו, שהמגזר העסקי מסתפק בימינו בכמה רול-אפים ומגשים של קישים קטנים.

לפני מספר שנים הפיקה פרידמן אירוע לכבוד השקת משרדים לחברה גדולה במשק העוסקת בחקלאות. "החלטנו להביא לשם מספר אמני קרקס, כולל אמנית שהייתה מחופשת לתרנגולת, אמנית על חד אופן ואפילו את יאצק המיתולוגי, שהסתובב בין המשרדים עם האקורדיון שלו", היא נזכרת. "זאת הייתה קריצה לאירוע של חברה, שעוסקת דווקא בחקלאות מודרנית."

המישור השלישי, שבו עובדת פרידמן, הוא ארגון טיולים וסיורים בכל רחבי הארץ. "זה תחום שנכנסתי אליו כדי לספק צורך אישי שלי", היא מגלה, "אני מאוד אוהבת לטייל, ומדריך אישי זה מאוד יקר, אז התחלתי לבנות קבוצות". פרידמן פנתה לחברים, ולחברים של חברים, ויצרה קהל שאליו היא מדוורת מידע על פעילויות משתנות. תחת ידיה יצאו כבר עשרות סיורי אוכל לשוק לוינסקי, גרפיטי בתל אביב, נצרת בליווי טעימות מן המטבח הערבי - אותנטי, סיורי סליחות בירושלים, חנוכיות בבני ברק ועוד. עבור הלקוחות שלה היא הפנים (והגב) של כל ההפקה, בוחרת את המדריכים, משדכת לקבוצה ומוודאת שמי שיעמוד בראש הסיור יהיה מישהו מומחה בתחום.

[מתכננים אירוע עסקי? לכל הפרטים היכנסו >>](#)



באדיבות אבנ"י גזית

עצרי הכל - איך הופכים מאחראית על גבייה בגוף אפרורי למפיקת אירועים?

"יכולת ארגון הייתה לי תמיד, וזה בעצם הבסיס. כשנכנסתי לתחום ידעתי שהמפתח הוא לגייס מאגר גדול של ספקים בכל התחומים, ומשם התחלתי. במקביל בניתי אתר אינטרנט, שגם הביא לי את האירוע הראשון. וכך פשוט הלכתי צעד צעד, והעשרתי את מאגר הספקים שלי, כשמראש החלטתי לא לקחת את הזולים ביותר. זה הוכיח את עצמו."

הגישה הקפדנית של פרידמן ברורה כבר במהלך השיחה איתה. היא שולטת בפרטים, אינה נופלת להכרזות גרנדיוזיות, ובעיקר שומרת על דיוק ובהירות. "אני מעדיפה להוציא טיול אחד טוב אחת לחודשיים ולא 50 טיולים בינוניים בחודש", היא מצהירה. "אני נוכחת במרבית מהאירועים שאני מפיקה, ואם אני לא יכולה להיות שם, יהיה שם בא כוחי, שמדווח לי כל הזמן, ואני זמינה עבורו לכל בעיה."

אירועים עם אבנ"י גזית avnegazit

כשבא אלייך לקוח, ורוצה לארגן כנס לחברה שלו - מה התהליך?

"אני שומעת מה הציפיות שלו, מי האנשים שיגיעו, ומה מטרת הכנס. אני גם מתעניינת בתכנים המקצועיים של הכנס, שגם אם אני לא לגמרי מבינה אותם, הם משמעותיים לצורך בניית הקונספט. בד בבד ישנן דרישות ספציפיות של הלקוח. כך, לדוגמא, לפני 3 שנים עשיתי כנס של ארגון בקול - ארגון כבדי שמיעה ומתחרשים. זה היה כנס בינלאומי, והוא חייב אותנו להיערך לדברים שלא קיימים בכנסים בשגרה. היינו צריכים לארגן תמלול במספר שפות במהלך הכנס כולו, ובהמשך ארגנו סיור באוטובוס האדום בירושלים, שבו נדרשנו לתמלל את תוכן הסיור ל-8 שפות שונות. במילים אחרות, מתחילים מהפסים הכלליים, ויורדים לכל הרזולוציות הקטנות."

אם אני מנהלת משאבי אנוש, ובחרתי לעשות את הכנס שלי באולם שמארח כנסים בקביעות - למה

חשוב שאקח מפיק?

"כמו בכל תחום, אם את רוצה, שמשוהו יעשה טוב, צריך לתת אותו לאנשי מקצוע שמבינים בזה. אנשים, שאינם עוסקים בזה ביומיום, אינם יודעים להיערך מראש לכנס של 500 איש. חלקם חושבים שהם יכולים להפיק לבד, אבל אם אתה מפיק את הכנס של עצמך, אתה לא אורח בו. אי אפשר גם להוביל כנס וגם לדאוג מתי תצא המנה האחרונה. מפיק יחסוך לך את הטעויות, וגם יפנה לך את הזמן ליהנות באמת מהאירוע."

יש הרבה חברות הפקה בשוק, מה מבדל אותך?

"ישנן שלוש מיומנויות, שהתמחיתי בהן לאורך השנים: הראשונה היא היכולת להתאים את האירוע ללקוח במדויק, ולרקום לו, לאחר שאני מקשיבה לו רוב קשב, חוויה תפורה אישית ועל פי צרכיו. השניה היא ניהול לוח זמנים - האירועים שלי מתחילים ומסתיימים בזמן. אני לא גולשת ולא מאפשרת גלישות. נכון שלפעמים אין שליטה, אבל אני עושה את מירב המאמצים כדי שהכל יתנהל לפי הלוח. השלישית היא יכולת התכנון שלי, המבוססת על היכרות עם מגוון ענף של אפשרויות אירועים בכל רחבי הארץ, ונותנת ללקוח, וכמובן גם למי שמשותף בכנס, תחושה שיש לו על מי לסמוך."

העבודה עם פרידמן יכולה להתחיל לפני או אחרי שבחרתם מקום. מה שבטוח הוא שמהרגע שבחרתם לעבוד איתה, אתם יכולים להיות שקטים. "יש לי מאות ספקים ברחבי הארץ", היא מדגישה, "מאתרי אירועים דרך מדריכי סיורים, מפעילים, סטנדאפיסטים, קייטרינג, ציוד ועוד. יש מי שבא אליי כמו לוח חלק, ויחד אנחנו בונים את כל האירוע, ויש מי שמגיע כבר אחרי שסגר את המקום המועדף עליו. גם כאן אני נכנסת לתמונה, ומוודאת שהמקום הנבחר אכן תואם את רצונות הלקוח וצרכיו."

ואכן אחרי שיחה ארוכה איתה פרידמן משכנעת לגמרי שהיא הבן אדם שצריך להפיק לכם את האירוע הבא. עזבו אירוע - להפיק לכם את החיים. "המוטו שלי הוא שאתה צריך להיות אורח באירוע של עצמך", היא חוזרת. "זה מה שהפקה טובה מאפשרת."

[מתכננים אירוע עסקי? לכל הפרטים היכנסו >>](#)

[>> לבלוג שלנו](#)

[>> בחזרה למדור](#)